PRESSE-INFO

Kommunikativer Auftakt: MHK Expertentreffen 2025 starten mit neuem Masterclass-Format

Dreieich, 21. November 2025. Die MHK Group hat gestern mit dem Auftakt zu den MHK Expertentreffen 2025 ihre bundesweite Veranstaltungsreihe eröffnet. Seit Jahrzehnten gehört der Austausch mit den Handelspartnerinnen und -partnern am Jahresende zu den zentralen Elementen des Verbands. In diesem Jahr zeigt sich die Reihe durch das neue Masterclass-Format noch lebendiger und dialogorientierter. Neun Stationen in ganz Deutschland werden in den kommenden zwei Wochen folgen. Den Beginn machte die Auftaktveranstaltung in der MHK Europazentrale in Dreieich.

Zum Start in die Tagung skizzierte MHK Vertriebschef Frank Schütz die aktuellen Rahmenbedingungen. Dabei wurde deutlich, der Markt bleibt zwar anspruchsvoll, aber wichtige Indikatoren zeigen auch erste positive Impulse. So beleuchtete er die Baukonjunktur, das Konsumklima sowie die Küchenbranche und machte dabei klar: „Stabilisierung und Veränderung gehen Hand in Hand und die Bedeutung von Qualität, Professionalität und guter Beratung bleibt hoch. Darin sehen wir eine Chance und setzen auch weiterhin auf den Teamgeist, Wissensaustausch und unsere starke Gemeinschaft."

Im Anschluss übernahmen Peter Leszinski, der den Teilnehmenden als Verantwortlicher für den MHK Einkauf einen kompakten Überblick über die Ergebnisse der Industriegespräche und die relevanten Hebel für das kommende Jahr gab. Auf grundlegende Marketingmaßnahmen sowie die musterhaus küchen Kampagnen 2026 im speziellen gingen im zweiten Vortrag Torsten Racky, Leiter Corporate Marketing, und Senior Marketing Managerin Alexandra Köhnen ein.

Einen besonderen Impuls setzte die MHK Group in diesem Jahr mit einem neuen Format: „Wir sehen den gesamten MHK Expertentreff als Einladung, voneinander zu lernen und im Dialog die eigene Marktposition zu stärken", bringt MHK CEO Volker Klodwig eines der Ziele auf den Punkt. Und genau dieses Angebot spiegelten die Masterclasses wider, in die die Teilnehmenden nach den Präsentationen wechselten. Die kompakten Gruppen boten Raum für offene Gespräche, den Erfahrungsaustausch rund um die sechs Themen „Leads", „Kalkulationsbasis optimieren", „Mitarbeitende", „Mein Küchenstudio", „Risiken vermeiden, Chancen nutzen" sowie „Der digitale Aufbruch", und um voneinander zu lernen.

Die Resonanz auf das neue Konzept zeigte bereits beim Auftakt eine besondere Dynamik. Die MHK Partnerinnen und Partner diskutierten intensiv und entwickelten gemeinsam konkrete Lösungsansätze für ihren Geschäftsalltag. Zum Abschluss wurden die Ergebnisse aller Gruppen live präsentiert.

Das Ziel der MHK Group, mit der neuen Struktur, praxisnahes Wissen noch besser zu bündeln, neue Perspektiven sichtbar zu machen und das Netzwerk zu stärken, ist aufgegangen. „Wir durften einmal mehr erlebt, wie viel Kraft im Austausch steckt. Die

PRESSE-INFO

Masterclasses sind unser gemeinsamer Maschinenraum. Hier sind Ideen entstanden, die später wichtige Impulse für den Kurs im Geschäft liefern“, beschreibt Frank Schütz. Sie hätten zudem gezeigt, dass Wissen und Erfahrung nicht nebeneinander wachsen, sondern miteinander. „Genau deshalb investieren wir bewusst in Formate, die Dialog und Weitblick fördern!“

Alle Erkenntnisse aus diesen und den folgenden Masterclasses sollen in einem kompakten Booklet zusammengeführt und den Partnern Anfang kommenden Jahres zur Verfügung gestellt werden. Mit dem Auftakt der MHK Expertentreffen setzt die MHK Group ein klares Signal: Zukunft entsteht dort, wo Menschen miteinander sprechen, Perspektiven teilen und gemeinsam gestalten.

Über die MHK Group

Die MHK Group ist eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen. Mit 4.310 Anschlusshäusern in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Iberica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK, die 2024 einen Umsatz von 9,197 Mrd. Euro erwirtschafteten, gehört der Full-Service-Verband zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Die 1980 gegründete MHK Group zeichnet sich durch ihre hohe Systemkompetenz, erfolgreichen Geschäftsmodelle und vertrauensvollen Partnerschaften mit mehr als 800 Herstellern und Lieferanten aus.

Mit exzellenten Dienstleistungen sowie innovativen Produkten und Technologien unterstützt sie die MHK Gesellschafterinnen und Gesellschafter, überdurchschnittlich und nachhaltig erfolgreich zu sein. Sie profitieren zudem von profilierten Brand- und Franchisekonzepten wie den bekannten Marken musterhaus küchen und REDDY Küchen, dem urbanen Showroom-Konzept YCON, fünf Küchen-Eigenmarken sowie dem Franchisesystem Bad & Body. Außerdem steht die MHK Group für starke Verbände wie interdomus Haustechnik, die mitgliederstärkste deutsche Verbundgruppe der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnikbranche, sowie Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister. Zu den zahlreichen Systempartnern der MHK Group gehören darüber hinaus unter anderem der Finanzdienstleister CRONBANK und der Anbieter für Küchenplanungssoftware, CARAT.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1

PRESSE-INFO

63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49(0)6103 / 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de